数字媒体时代下的蒙古族文化传播研究

孟 晨
（内蒙古民族大学，内蒙古自治区 通辽 028000）

摘 要：随着互联网技术的发展，新媒体成了信息传播的重要媒介。作为一个具有悠久历史的文化的民族，蒙古族文化正在展现出新的生命力。为了继承和发展蒙古族的传统文化，必须解决蒙古族文化传播问题，革新交流形式，展示自己的特点，并按照新媒体时代的时代规律，探索民族文化的发展方式，从而促进蒙古族文化继承和发展。

关键词：互联网技术；数字媒体；蒙古族文化；大众传媒；新媒体平台 **中图分类号：**I206.7 **文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）01-097-03 **DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.01.029
本文著录格式：孟晨．数字媒体时代下的蒙古族文化传播研究 [J]. 中国传媒科技，2021（01）：97-98，115.

经过多年的历史发展，内蒙古的民族文化在中国悠久历史中成为不可或缺的部分，并在我国北方形成了独特而特殊的文化形式。从视觉到声音，近几年来，蒙古族文化逐渐扩大其影响，在时尚领域和流行音乐领域中的影响不断增大。但是，在蒙古族文化正在发展的同时，相应的传播交流渠道还没有进行系统的建设。比如说，文化品牌的建设不够系统，而且几乎没有形成有名有力的全国品牌。

在如今信息爆炸时代，有很多方法可以实现信息的多样化、信息内容的易读化、受众个性化信息需求以及高速的网络信息传输。从传承文化的角度看，有必要进行内蒙古文化交流模式、有效方法的研究和应用。[1]“一带一路”对于内蒙古民族文化来说是非常重要的发展机会。依靠蒙古族文化，深入网络，调查最具代表性的蒙古族文化遗产，通过近年来最具人气的社交媒体交流模式，使蒙古族文化的传播更加广泛和迅速。近年来，文化品牌在内蒙古自治区的构建和发展中成为不可或缺的交流战略之一。因此，如何促进蒙古族文化发展与传播、用怎样的组合方法、如何革新蒙古族文化的传播方式，成为当下最亟待解决的问题。

1. 大众传媒在民族文化传播中的角色和功能

媒体广泛、强大的组织优势在文化交流过程中发挥着重要作用。结合实践，媒体在民族文化记录、保存、普及过程中的作用如下。

1.1 民族文化议程的设置者

议程设置功能在传播蒙古族文化中起到了重要作用。以保护中国世界非物质文化遗产为例，近两年来，媒体在非遗保护中充分发挥了宣传作用，准确地说，保护世界非物质文化遗产的公共热情被完全调动。通过宣传世界非物质文化遗产的意义、类别、价值等相关问题，媒体唤起国民对非物质遗产的关注。从唤醒公众的保护和继承意识开始，引导市民的保护行动，形成和确立整个社会无形文化的保护，形成文化遗产和遗产的哲学。[2]

媒体通过节日和民俗学报告，实现宣传文化遗产保护、文化资源引进、文化产业发展、文化交流与合作等，唤起政府、社会团体、企业和国民关注民族文化，记录文化传统，保存文化遗产，在继承文化精神方面发挥着重要的作用。

1.2 民族文化知识的普及者

民族文化是一个民族特有的精神文明成就，是社会在特定的历史时间和空间里生活所创造的。民族的多样性决定了民族文化的多样性。不同民族之间的文化理解和相互宽容是促进民族间交流和发展的重要前提条件和基础。但是，这一点不容易实现，因为它涉及政治、经济、社会、历史、地理、等多方面的知识。如果一般群众想全面把握和理解，那就需要依靠一种行之有效的方法。即通过媒体实现知识大众化、传播便捷化。要取得最优的沟通效果，需要用容易理解的方法来说明相关的内容与信息。媒介的另一个重要作用是作为民族文化知识的翻译者和传播者。通过使用各种各样的手段和交流方法，媒体可以解释和诠释民族文化知识，加深国民对国民文化和其他民族文化的理解。文化意识不仅有助于振兴文化，还促进了不同民族文化之间的交流和对话，促进相互理解和宽容，实现了民族文化的和谐丰富发展。[3]

2. 蒙古族文化在新媒体时代的发展现状

2.1 新媒体与蒙古族文化融合现状

蒙古族的文化在各种新媒体平台当中均有展现，比如说蒙古族文化官方账号、本地网站、微信公共平台、微博客平台、手机输入方法、相关邮箱、相关视频、QQ组、社交网络等都可以找到蒙古族文化的痕迹。这些新媒体平台有着不同的传播侧重点，能使传统的蒙古族文化在新的平台上占有一席之地，扩大其影响。

基金项目：本文系内蒙古自治区高等学校科学研究项目《数字媒体环境下蒙古族文化遗产保护与传播对策研究》（项目编号：NJSY20126）研究成果

借助微信平台。微信的官方帐号有 10 个以“蒙古族社团”标示的帐号。这些帐户主要用于共享蒙古族歌曲、舞蹈、其他视频、音频等蒙古族文化相关的活动。目的是通过进行蒙古族文化相关的竞技和其他活动，使观众能够更加深入地了解蒙古族文化，在轻松愉快的游戏中接受蒙古族文化。微博帐户主要基于蒙古语教育协会从不同的地方共享一些教育信息，吸引大家一起参加，以提高对蒙古语的学习乐趣。

使用相关网站。一般来说，地方网站或相关部门的官方网站是推广蒙古族文化、历史和习惯，深入了解蒙古族文化的好地方。与官方网站相比，自媒体账户发布的内容更丰富，但是与其他公共平台相比，其内容缺乏严谨性。

以蒙古语为主体，将蒙古语作为交流语言，在部分新媒体平台中有所体现，但数量很少。这种软件与其他常规社交软件不同，它可以吸引懂蒙古语的听众，起到社会性聊天的作用，具有继承语言、文字的重要任务。

2.2 蒙古族文化在新媒体平台中产生的问题

2.2.1 传播内容单调

就传播内容而言，大多数新媒体平台只是对同一内容进行复制，很少在平台上发布新内容。其次，传播的内容简单易懂，多数为风俗视频。历史是了解一个民族文化的基础，内蒙古民间文化新闻作为内蒙古地区的主流媒体，其新闻主题中有许多关于民俗、节庆、展览等方面的报道，草原文化节、震文化节被列入固定的宣传议程，新闻视线集中在内蒙古地区的民族、团结、稳定和文化繁荣上。传播内容整体上不够丰富。

2.2.2 受众群体少

主流的新媒体平台主要是微信公众号、微博客等社交平台。但在蒙古族文化普及问题上，不是缺乏有效的观众，而是观众与平台的交流互动少。

2.2.3 传播渠道狭窄

新媒体时代的信息传播途径越来越多样化，微博、微信等社交化媒体的发展、移动客户端的广泛普及，为人们获取新鲜信息开辟了一条便捷的途径。但内蒙古民族文化的传播仍然依赖于报纸、广播、电视等传统媒体。相关网站的数量、社交账号数量很少。新媒体传播平台影响力普遍较小，信息更新频率低，互操作性差，内容缺乏独创性，使得内蒙古民间文化的传播内容难以在受众所知的最便捷的信息传播路径中找到。在内蒙古地区，很难确定该种传播途径的传播效果。

2.2.4 传播人才缺失

高质量的文化沟通是推动民族文化传播的主要因素。现在，蒙古族文化的交流仍然缺乏优秀的人才。人才不足有两个主要原因：一是文化交流、文化产业和新媒体技术人才的缺乏。第二，在职业和技术培训中，沟通、培训技术滞后且陈旧。

2.2.5 文化传播与地方经济社会发展脱节

经济社会的发展与内蒙古的文化发展传承不相适应。虽然有着丰富独特的民族文化资源，但发展理念的滞后、对外传播效果的下降，使其不能成为代表自治区形象的“名片”，不能说明文化品牌效应得到彰显。

3. 蒙古族文化在新媒体平台中的发展与创新

3.1 启示与发展

蒙古族文化想要得到有效传承，在新媒体背景下，必须以公众为中心，满足受众需求，扩大受众人群，产生新的传播内容。民族传统文化的拓展和传播，对民族文化的长期发展和民族意识的培养具有重要意义。尤其是对年轻群体的传播和浸染，对民族文化乃至民族的发展都有深远影响。[4]

3.2 对策与创新

所有的文化都有自己的特点，时代的发展也促使民族文化走出适合自身发展的正确道路。民族文化有着丰富、深厚的内在特点，有着自己的发展体系和表现形式。传统民俗文化的发展和创造，不仅有赖于接收者的自发传播和反馈，更需要积极推动新媒体和传统媒体的深度融合，选择正确的发展方向。

3.2.1 文化传播的投资模式

目前，蒙古族文化的传播主要依靠政府的投资。要想有进一步的传播，必须利用社会资金，形成一种全新的民族文化传播模式。

3.2.2 延伸文化资源的价值链

以往，蒙古族文化的对外传播很大程度上依赖于媒体宣传报道。而随着国内旅游市场和文化产业的扩大，文化资源通过商业运输的社会经济价值成为一个新的经济增长点。所以内蒙古民族文化资源的价值链可以拓展，并应考虑新的传播特征，例如借助先进的视听媒体技术，进行视听转化；使用 3D 数字应用和其他多维应用进行数据交换。在数据技术扩展和数据使用方面，可以结合相关文化资料，拓展蒙古族文化资源内在价值链。

3.2.3 提高文化资源的传播效率

通过新的通信手段和新技术，内蒙古的文化资源继续得到更广泛地传播。新媒体传播超越了时间空间限制，使内蒙古人民之间有了进一步的文化交流。在传播领域，通过有效的公共互动，更好地了解了公众的需要。在促进社交媒体中的文化交流的同时，扩大蒙古族文化的影响力。

3.2.4 实施文化传播的品牌策略

蒙古族文化的外部交流，是以草原文化为目标，强调草原特征，形成品牌优势为基础的。高质量的文化项目，作为蒙古族文化资源的核心，需要保护开发，并对文化和经济价值进行综合评价，品牌战略是提高蒙古族文化影响的关键。

（下转第115页）